

包头柑橘销售热起来了

10月下旬,四川广元“蛆橘”事件曾一度引起柑橘交易持续低迷。记者昨日在对包头几大水果批发市场和各大超市的走访中了解到,不少市民开始选购柑橘,柑橘的销售也慢慢走出低谷。

记者在包头友谊蔬果批发市场发现,不少水果摊点都以销售柑橘为主,柑橘摆在了货架销售的显著位置,前来询问柑橘价格的顾客很多,多数水果批发商忙着招呼顾客,成箱的柑橘被搬出库房。水果批

发商谢老板向记者介绍:“近日水果的交易量明显增长,尤其是柑橘最为明显,价钱也便宜,现在柑橘的批发价为0.7元左右,每天零售加批发几乎能卖出20多箱,比10月份高多了。”

记者在包头几大超市的水果柜台上看到,多种柑橘也都摆在显眼的位置,柑橘特卖区围满了购买水果的市民。包头友谊蔬果批发市场的负责人介绍说:“市民对柑橘的信心已

有所恢复,市场柑橘销量也开始增长。目前,柑橘批发价格0.7—1.5元/斤,与10月下旬相比,批发价格上升12%—30%,日成交量增长约40%。”

本报记者 杨培霞



越野车挤翻面包车

时间:11月16日14时许

地点:钢铁大街与滨河路交叉口

事件:一辆牌照为蒙B38124号面包车由北向南行驶至昆区钢铁大街与滨河路交叉口时,一辆京K85835越野车由西向东行驶至此。由于该路口没有信号灯,两车互不相让,而且速度都很快,越野车

与面包车撞在一起,面包车发生侧翻,所幸司机没有受伤。

据执勤民警介绍,根据相关规定,在没有信号灯的十字路口,直行车辆应让右侧来车先行。该事故中,面包车司机负主要责任,越野车司机负次要责任。

本报记者 盛文春 通讯员 李庆林摄影报道

酗酒男子街头受冻身亡

寒冷的冬天,喝酒祛寒不为过。可是包头的游先生却因为没有把握住“度”,酗酒后将冻死在街头。

据包头市青山区先锋道派出所的民警介绍:11月17日一早,派出所接到市民报警称,在步行街一商店门前发现一具男尸。民警赶到现场后,从死者身上的有

效证件查到,死者为辖区居民游某某,系北重集团工人,居住在幸甲3街坊。民警通过走访了解到,死者生前就嗜酒如命,事发前的晚上11点多还有人看见游某某醉醺醺地行走在步行街上。民警初步分析游某某为酗酒后横卧街头受冻身亡。

本报记者 常淑芬

两个车牌“断”了居民家的电

一栋楼只有3户居民家停电,查找原因时才发现,导致停电的“元凶”竟然是两个被盗车牌。

11月17日中午,家住友谊大街南17栋1号的李先生发现家中停电了。由于之前没有得到停电通知,李先生便寻找停电原因。一打听才知道,整栋楼内只有一楼的3户居民家停电。李先生与邻居打开电源保险箱,看到两个铁片在保险箱里“吱吱”地冒火星,李先生马上联系了供电部门。

下午2时许,供电部门的维

修人员来到李先生家排除了危险。此时,众人才发现,引起停电危险的“元凶”竟然是两个汽车牌照。它们是一对牌照号为晋L60410前后牌照。

李先生说,丢失牌照的山西车车主一定很着急,他们已将车牌交到昆区少先路派出所,失主可以到那里领取。据民警估计,可能是小偷将车牌卸下后放到李先生家的电源保险箱内,从而引起短路。

本报实习记者 李琦锐

老化电线“烧”了300多平米玉米秆

电线老化却迟迟不更换,结果引发火灾,准备储存喂养牲畜的300多平方米的玉米秆变成了灰烬。

“火势处于猛烈燃烧阶段,火光冲天,浓烟滚滚。火借着风势正向临近的堆垛四周蔓延,而且着火物紧挨奶站和民房,如果发展下去将很快危及奶站和周围的民房。”11月15

日11时43分,位于九原区乌兰计一队一玉米秆堆垛发生火灾。燃烧物是玉米秆堆垛,燃烧面积300多平方米。经过消防官兵奋力扑救,17点35分大火被全部扑灭。11月17日,经消防官兵询问户主和现场侦查断定,着火原因为电线老化短路。

本报记者 常淑芬 通讯员 于中仁

电热地膜让节能简单起来

中惠远红外线电热地膜创造性地实现了分室、分时智能供暖,住户可以根据自己需要,自动进行室温控制,工作时室内达到预定温度,系统便自动断电。因此,每天实际耗能不超过4个小时,有效地节约了能源、节省了费用,用户根据需要随时启动或关闭温控器,运行费用十分合理、经济。

就此,一些读者对中惠远红外线电热地膜供暖系统对使用者的益处以及产品在售后,销售方对产品的质量、服务保障体系的承诺和如何能让用户放心使用产品等问题产生了疑问,中惠公司给出了答复。

中惠公司介绍:中惠远红外电热地膜发出的9.5微米远红外线波是太阳光中最能深入皮肤和皮下组织的一种射线,寒冬中既呵护了您的生活又能让您感觉到阳光般的温

暖。因中惠远红外线电热地膜不会占用房屋的使用面积,电热膜采暖也不受时间限制,随时都可以取暖,避免了秋冷、春寒引起的感冒发烧。

据了解,中惠公司对电热地膜系统有三大承诺。以产品质量上来说,红外线健康、舒适的供暖效果以及产品的使用寿命都可以使用50年。以系统的运营与维护来说,产品在冬季取暖期内,温度设定在最适宜人们居住的18—20摄氏度之间,另外如果运行各费用高出集中供暖费用,高出部分由中惠公司负责补偿。在运行期内您不必为产品的维护和维修烦恼,因为维护费用是零成本。此外,中惠远红外线是电热膜地暖行业唯一一家由中国太平洋保险公司全程承保的产品。

王晓燕

比亚迪 F3 离月销两万辆还有多远?

年初,比亚迪提出F3月销两万辆的目标,似乎还是个遥远的数字。而据全国乘联会的最新数据显示,10月份F3销量15343辆,首次超过合资品牌捷达,登上月度销量榜首。

中级车市场向来是“得性价比者得天下”,F3新白金版的上市进一步扩大了F3在中级车市场的性价比优势,受到热捧也是理所当然。

F3新白金版延续了F3大气外形、高效动力以及贯有的节油性能,在配置上做了全方位的升级。在油价飞涨的今天,出色的节油性能也是众多消费者选择F3的重要原因。F3采用享有盛誉的三菱4G15S发动机,最大功率达到78KW,而经济油耗却低于同排量车型。在

“2007中国节油群英会”上,搭载了三菱4G15S发动机的F3白金版还以百公里油耗2.576L的成绩夺得北京、广州、重庆、成都分站冠军及全国总冠军。

依靠F3的热销,比亚迪汽车实现了近几年销量连续翻番的快速发展。2006年,比亚迪汽车销量5万辆,2007年,比亚迪汽车共销售10万辆,而2008年随着F6和F0的相继上市,比亚迪汽车销售公司总经理夏治冰充满信心:“我们今年完成20万辆的销量不成问题,明年我们计划销售40万辆。月度销量冠军只是短期目标,比亚迪志在将F3打造成一款月销2万辆,总销量千万辆的英雄车、功勋车。”

BYD 比亚迪汽车 一路同驰骋

新白金版 5.68—9.68万 全新超值上市

2年6万公里 原厂质保

三菱技术高效低耗发动机 双安全气囊 四轮碟刹 ABS+EBD LED白光灯仪表 中文八方向显示屏内饰后视镜 西班牙钢板冲压技术 德三杜尔油漆工艺 方向盘盘毂控制系统 倒车雷达 双屏双模手动天窗 自动开闭前大灯

鲜辣年度 性价比王 国际新车大奖

CCTV 年度最佳设计奖

★创单月销量超万辆奇迹
★创快速突破20万辆销售奇迹
★中国经典功勋车型

内蒙古威龙汽车销售服务(集团)有限公司
地址:包头市青山区万青路中段(市委党校南200米)
销售热线:0472-5187538 服务热线:0472-5187550

威龙

A1销售网 F3 F6 F8 F6DM... 客户服务热线:400-8303688 0755-04218038 网址:www.bydchina.com