

端午节 PK 六一

今年的端午节与六一儿童节不期而遇。虽然端午节对于传统的中国人来说是一个值得纪念的日子,而六一国际儿童节则是专属于孩子们的节日,但记者在走访中发现,无论是精明的商家还是普通的市民,对于六一国际儿童节的重视程度都远远高于端午节。

□本报记者 贺静

按理说,端午节的三天小长假应该是众多商家争抢商机的好时机,记者在端午小长假期间采访发现,与其它假期相比,商家对于端午节的重视程度远远不够。商场举行的无非是送粽子、吃粽子和包粽子之类的促销活动。而对于紧随其后的六一国际儿童节,各路商家却是精心准备、节目缤纷。青山凯莱购物广场为迎接六一国际儿童节,特别在一楼大厅举办了“六一时装展”,专门将今夏最流行的童

装搭配搬上舞台。而神华购物中心也借端午节提早为“六一”预热,将童装的促销战提前打响。

“除了端午节当天做了进场顾客均有粽子相赠的活动外,我们把主要精力用在‘六一’国际儿童节的促销上。”凯莱购物广场的陈经理向记者介绍说。

而记者从包头几家影城了解到,“六一”期间,各大影城都倾力推出了各种优惠活动。神华国际影城特别将美国惊悚大片《博物馆奇妙夜2》选在六一期间上映,并且还特别推出了亲子套餐票、包房特惠券

等。今典影城与一宫影院也在六一期间将更多更好的儿童影片集中放映,而优惠活动也大多从端午节假期开始。

市民:传统节日回归家庭

传统的端午节为何不被商家所重视?经过记者了解,主要原因是大部分市民端午回归家庭。

许多市民在采访时表示,端午节一般都要回家吃团圆饭。一位张先生对记者说:“端午节其实就是一个回归家庭的传统节日,正好利用这个小长假在家陪陪父母、孩子。”

专家:节日重叠冷落端午

“端午节与‘六一’相撞并且被六一抢去风头不是端午节本身的原因,而是因为这个月的节日重叠所造成。”内蒙古科技大学的闫包成教授表示。他说,由于五一小长假与端午小长假只差24天,而市民的购物热情在五一小长假已经基本释放。对于夏装的选购,很多人在五一假期已经购买完毕,因此,端午节假期商场销售比较平淡也在情理之中。并且,端午节的风俗主要就是包粽子、吃鸡蛋,而包头的本地

人大多选择在家里完成这一程序,因此,要说端午节经济也应体现在端午节之前,比如粽叶、糯米、红枣等的销售会出现一个小高潮,但真正的端午节到来时,端午节经济已经走远。

闫教授指出,从开学到现在,已经过去3个多月了,一般家长都觉得该给孩子送点小礼物了,而“六一”无论从时间间隔上还是情理之中都是一个最佳的释放期,因此,“六一”这一天,几乎所有的孩子都能收到家长的礼物。这就是“六一”抢去端午节风头的合理解释。



安全逃生

为了提升自我防火、自我逃生能力,使更多的学生掌握一定的消防常识,昨日包头市消防一中队全体消防官兵来到包钢四小,为1100余名学生、老师进行了消防常识的解答,对家庭火灾的扑救、灭火器具的使

用等进行了现场的讲解和演示。

在课堂上,消防官兵采用现场互动、现场提问、现场解答、现场演示等形式对老师、同学们提出的消防安全问题进行了解答。

本报记者 常淑芬 摄影报道

男性健康一“腺”牵

男人!作为丈夫,他是妻子的支撑,作为父亲,他是儿子的骄傲。但社会和家庭的双重责任和压力,使男人疲惫不堪,所以男人更需要社会的关爱。而目前,前列腺疾病已成为危害男性健康的“第一杀手”。

生活方式与人们的身心健康密切相关,许多不良的生活习惯都可能成为诱发疾病的原因。解放军291医院赵主任介绍:在前列腺疾病的发生原因中,不良生活习惯有直接或间接的影响,如:久坐、饮酒、吸烟、骑车等等。

温馨提示:对于前列腺疾病应重在预防,一旦发现自己的生殖健康出现问题时,应及时到正规医院就医,切不可拖,耽误了最佳治疗时间。

健康保障:针对前列腺特殊的解剖生理结构而采取合理有效的治疗,解放军291医院率先引进的“金标准诊疗技术”是国内治疗前列腺的前沿技术,治疗前列腺疾病具有无痛安全,微创,无并发症,治愈率高,恢复快等特点。避免了传统方法的弊端,轻松解决前列腺疾病,是世界卫生组织极力推广的治疗技术。

50个家庭一起过“六一”

□记者 赵淑丽
通讯员 毛丽霞

本报讯“能和爸爸妈妈一起参加比赛过六一,真是太好了。”5月30日,包头市青山区富强路街道计生办在富三社区举办了以“我运动、我健康、我快乐”为主题的家庭趣味运动会,辖区居民小朋友李琳高兴地对记者说。

据了解,参赛运动员都是富强路街道办事处所辖的计划生育家庭中7-14周岁的儿童及其家长,运动会所设的托球跑、拍皮球、抬轿子、亲子二人行、两人三足等5个项目的比赛吸引了辖区50多个家庭踊跃报名。比赛结束后,除获得比赛奖项的家庭外,富强路街道计生办为每一个参赛的孩子都准备了一份精美的礼物。

家长盼儿童读物放下身价



■正在选购图书的儿童

(资料图片)

□本报记者 贺静

“现在的儿童读物太贵了,一本普通的25页彩色儿童读物卖13—19元钱,这可不是普通人家买得起的。”昨日,家住昆区的苏先生给记者打来电话,他对儿童读物“贵族化”颇为不满。

苏先生说,5月30日上午,在儿子的央求下,他来到昆区钢三小附近的毛毛书店给孩子买《喜羊羊与灰太狼》,可他翻阅后发现,一本书除了彩色印刷外,内容毫无吸引力,如果要买就得买一个系列,但每本13元的售价让苏先生望书兴叹。最后,他只好给儿子买了一本学前识字书。

同样作为家长的张女士也对少儿读物的“高身价”惊叹不已。她说:“我们小的时候,不管家里条件如何,如果你喜欢读书,一般都能消费得起。几毛钱一本的小人书或者连环画都有实实在在的内容,不像现在的少

儿读物,光是外表花哨,价格还不菲,一本普通的书也需要十几元到几十元,普通家庭真的难以承受。”

昨日下午,记者在各大图书市场走访时发现,部分少儿读物真的是“华而不实”,极尽追求图书的印刷和纸张,内容实在是不敢恭维。

记者翻看一本售价为28.5元的《格林童话》,里面只有20个故事,如果想把所有的故事都看完,必须得买系列《格林童话》,一套下来在100元左右。记者发现,现在的少儿图书附加的物品丰富多彩,有带光盘的,也有带贴片的,还有带玩具的。记者留意了一下,一本普通的儿童故事书,如果附带时下最为走俏的玩具,价格至少增加三分之一。

苏先生和张女士表示:“培养孩子爱读书的习惯本来是件好事,但高额的书价实在让家长吃不消。希望少儿读物回归大众价格,让更多的孩子都能读得起书。”