

# 《天启四骑士》： 一部悬疑“教育”电影

□本报记者 王佳月

海滩上与外籍男友的“海滩艳照门”，《艺伎回忆录》中所饰演的日本艺伎。近来，关于章子怡“辱华”的言论再次四起，其直接原因源自章子怡在新作《天启四骑士》中的“艳照”和“下跪”镜头，网络上还盛传这部新作将被内地拒之门外，内地上映遥遥无期。

网络上的漫骂声更让人咋舌，一些网友的言辞更是“惨不忍闻”。

此片为以圣经故事为背景的连续杀人案件。故事起源于圣经启示录第6章所记载的《天启四骑士》，四位骑士的名字分别是瘟疫、战争、饥荒和死亡，在片中是由白、红、黑、灰这四种颜色来代表。

“天启”就是“启示”，所以天启四骑士又译“启示录四骑士”，启示录描绘了末日审判，所以启示录这个词总是用来指代世界末日。

记者认为，这部电影被“极端”网友诟病的那些话题只不过是出于情节的需要，正常的不能再正常的剧情需要。

首先，所谓的“艳照”，能够清楚地看到是章子怡本尊的，也非多么露骨，剩下的比较大胆的图片，根本看不出是章，很可能用的是替身，也请大家怀有一颗宽容的心，不要妄加揣测。



■剧中，章子怡饰演冷艳连环杀手

(资料图片)

另外一个“下跪”镜头，也完全出于剧情需要，没有了噱头，没有了想象空间，故事自然失去了吸引力，吊不起来影迷的好奇心。换言之，类似养父奸污养女的剧情也不是新鲜玩意。而且，章子怡在片中的表演，孩子般的天真和变态杀手之间的角色变换显得游刃有余，演技还是可圈可点的。

还有人指出片中章子怡所饰演的人物，做出很多无厘头的举动，目的也不明确。但记者认为，这也是很容易就可以讲得通的，那只是为白色骑士出现做的铺垫，故意留下的

线索和指引。像这样一群心早已死掉的人，“自投罗网”并非无厘头。因此也不要动辄就给章子怡“大帽子”。

多数看过此片的影迷，认为其为悬疑、推理电影，且有模仿《沉默的羔羊》和《七宗罪》的重大嫌疑。记者认为，这些都不是本片的初衷，此片的本意已经在电影的最后十分钟给出了正解。

“在过去的三年，你从来都没有进过我的卧室。”

“不只有四个骑士，其实有成千上万个骑士，他们降生在这个腐烂

的世界里，父母从未试着去了解他们，直到每个父母意识到这个混乱的世界，也同样作用于他们。”

“世界正在等着最后一位骑士牺牲，用我的死亡来展示启示录。”

影片从表面上看确是一部悬疑片，可最终影片的落脚点成功的转移到了一个再普通不过的社会问题上——父母由于工作原因疏忽了对家庭的关爱。

最令男主角意想不到的是，他所接手的这宗连续杀人案，竟然是自己的儿子为了报复父亲而亲自设计的。

痛苦的最高境界，莫过于自己亲眼看着自己最爱的人渐渐死去。当男主角抱着儿子忏悔的时候，儿子的血也已经快要流干，他希望儿子再给他一次尽父亲责任的机会，保证以后一定会不同于以往生活。

总之，影片最终所体现的只不过是四个家庭关于“爱”的矛盾，在这个物欲横流的社会，一些人常常会忽略家庭生活，父母因为种种原因而忽视对孩子的照顾而导致家庭矛盾。尤其是这些处于叛逆期的年轻人，正是需要家长陪伴成长的时期，却感受不到一丝家庭温暖，很容易走向极端。因此，警示各位家长，千万不要让工作变成一把利刃，凌驾于家庭之上。

## ■新书推介

### 《中国没有榜样》

刘仰 / 著 人民日报出版社

本书是一本从全球视野看待中国崛起的发展模式的普及性读物，主要分为三个部分：“中国为什么没有榜样”、“美国为什么不是发展的标杆”、“中国如何实现崛起的目标”，从对美国及西方的现实批判切入，对中美发展走势做了层层剖析，指出中国特色的独特优势，旨在劝导国人擦亮眼，坚定走中国特色道路的信心。作者言辞激切，雄壮与豪迈渗透于文字之间，呼吁与呐喊彰显在观点之中，可以说这是一本对当今中国发展中“没有榜样”而进行冷思考的标新立异的普及性读物。

### 《世界著名建筑的故事》

董继平 / 著 重庆大学出版社

当你的视觉已经熟悉金字塔、长城、帝国大厦、凡尔赛宫、巴黎圣母院这些在人类文明史中闻名遐迩的著名建筑时，你的思想，是否也已经深入地把握了它们所包含的内涵？

始建于埃及，却在欧美各地安家的方尖碑；来源于中古，又在现代建筑技术的推动下绽放新鲜活力的喷泉；还有那些散落在巴黎街头巷尾的咖啡馆、莫奈的花园……本书将带领你的思想，在这些充满文化气息的建筑中做一次趣味盎然的旅行。

作者是一位翻译家，又是位诗人，更是一位建筑业的长期观察者。在本书中，他用翔实的考证、精美的图片、流畅而富于美感的文字，为您揭开世界著名建筑背后的那些动人故事……

### 《我们爱讲冷笑话》 (第2季)

大头工作室 / 著 重庆大学出版社

冷笑话的特点是什么呢？就是回，特别回，超级回……看了后全身真的会发冷。

该书收录了超可爱的情侣冷笑话、老妈催婚时的雷人言语、零下18℃的冷笑话、淘宝爆笑评价+对话、老外身上最雷人的中国字、每日一冷、2009高校BBS上40个热门冷笑话、90条超搞笑的QQ/MSN签名、冷小说等不同主题的冷笑话。幽默风趣，令人回味，能让你在信手翻阅间、开怀一笑时，得到身心的彻底放松、心绪的怦然萌动、情感的欣然释放。

本书区别于同类书的一大特点是收录了部分原创作品，且设计了3个主持人，他们的故事贯穿了整本书。

### 《雷人的玩意儿： 极端设计TOP80》

糖和尚 / 著 重庆大学出版社

像地球一样的沙发、泰迪熊玩偶的骨骼解剖、用钉子做的床、售价30000元人民币的台灯、没有时间标志的钟表……在这个创意层出不穷的年代，各种各样的极端设计以其奇妙卓绝的构思对我们的固有观念形成了强大的冲击——同时也在为我们的创意思维增添新的养分。你也许一辈子都不会购买本书里所介绍的产品，可作为一个生活在新时代的年轻人，你又怎能错过尽情领略世界顶级极端设计的机会呢？

## 余秋雨被指假捐款

“老对头”萧夏林称其地震捐款不实，余助手予以否认

3日，针对余秋雨在网络上被指责承诺为地震灾区捐款20万元，却始终没有动静，其助理金克林做出回应，“余秋雨的20万元捐款是通过九久读书人直接捐的，现在九久的董事长在台湾，等他回来后会和余秋雨一起联合跟

媒体交代此事。”而在此前，《北京文学》杂志的编辑萧夏林曾在博客中撰文，认为余秋雨的20万元捐款是虚假捐款。萧夏林称，余秋雨是骗子，还说如果捐款了就要拿出证据。

### 余萧6年前早有“过节”

这不是萧夏林和余秋雨的第一次“交锋”，早在2003年，二人就在北京东城区法院打了一场名誉权官司。而在萧夏林这篇名为《余秋雨20万假捐款“真相调查”》的博客中，萧夏林称，有媒体在2008年6月刊文提及，“汶川大地震发生后，余秋雨第

一时间向灾区捐款20万元，成为全国学者、作家中捐款的最高纪录。”但实际上，他认为余秋雨根本没有捐那么多钱，并且他还质疑余秋雨担任名誉董事长的九久读书人也不像有些报道里写的有几十万元的捐款。

### 萧夏林：捐款了就拿出证据

当记者询问萧夏林的质疑是否有证据时，他说：“余秋雨假捐款是不需要任何证据的。那20万元去年就说要捐，我观察他到今天始终没有捐款啊。”萧夏林说，因为自己去年就不相信余秋雨会捐款，所以观察了一

年，没有看到任何其捐款20万元的报道，“真的捐款都是现在的，未来的都是假的。以余秋雨这种作风，要是真的捐了20万元，那希望小学还不得叫‘秋雨九久希望小学’？”

### 余秋雨助理：捐款通过九久读书人捐助

面对萧夏林的指责，余秋雨的助理金克林称萧是“精神失常”。他说：“余秋雨先生怎么可能假捐款。他不会假捐款这是常识问题，像他这样的人有必要假捐款么？”金克林说，余秋雨的20万元捐款是通过九久读书人直接捐赠的，有媒体进行了直播，现在九久的董事长人在台湾，等

其回来后会与余秋雨联合交代这件事，具体的时间和捐款方向自己也不清楚，因为这是余秋雨的个人捐助，自己未曾参与。

记者随后致电九久读书人的董事长黄育海，黄说自己现在在台湾，已经听说此事，说这是萧夏林在瞎扯，自己在一周后会给出解释。据《新京报》报道

## 这年月， 还是需要一点诗性！

□首席记者 李爱平

在一个“文学青年”渐成贬损语言的时代下，倘若谁还会天真地相信诗歌会拯救灵魂，背不住出门就会被一块板砖砸来。

尽管说法夸张了一点，不过所言却并非虚构。在快节奏的生活中，实际上是没几个人能够真正坐下来倾听一个诗人的“吟诵”的，很多时候，诗人的诗作只能发表在自己的博客上，恨无知音赏。

不过，在现实生活中也有特例。在内蒙古地区有一位诗人叫李聪颖，蒙古名字叫斯日古楞。他原本在银行工作，多年来养成的写诗习惯“积习难改”。幸运的是，在上年他与另一位出版社的朋友竟然一举拔下少数民族文学骏马奖旗帜。桂冠之下，我们看到他的《斯日古楞诗选》中记载的诗作颇令人动容。

有一首诗的前几句是这样写的：被岁月绷紧的荒原之鼓 / 有一群野马魂 / 播击着黄昏 / 那野性的狂奔 / 演绎远古的遗风。他给这首诗起了个很大气的名字叫《有野马群踏响黄昏》。记者曾有幸与其结



识，记得在宴会上，他告诉记者当时他在领奖现场就是朗诵了这首诗，现场诗友忽然对内蒙古草原有了更深的敬畏。

诗人和英雄都是孤独的，作家江浩在给他做的序当中这样说。对于这句话记者深以为然，尤其是在当前的时代背景下，诗人是否受人尊敬已经是不太好说的问题，不过记者还依旧认为，即便时代如何发展，一个民族、一个时代仍然不会抛弃诗歌，那样的话我们的精神实在是太贫乏了，而贫乏的生活不是我们想要的。

当你的心灵有所郁结的时候，不妨读读诗，不妨走出家门步入空旷草原，这个时候《斯日古楞诗选》里的诗或许会给予一点精神上的养分。其实，能够把自己的人生锻造成为一种诗性人生应该是一个不错的选择，您说呢？

红旗苏打水  
真正苏打水  
网址: www.ayxysy.com  
招商电话: 0372-5999789  
内蒙地区隆重上市 诚招各地市经销商  
销售热线: 0471-5680205 (呼市)