

全区新闻出版战线开展

“道德建设年”、“素质提升年”活动

为全面贯彻落实2009年全区新闻出版工作会议精神,进一步巩固和扩大学习实践科学发展观活动成果,增强我区新闻出版业发展的实力、活力和竞争力,实现我区新闻出版业大发展大繁荣,内蒙古新闻出版局决定在全区新闻出版战线开展“道德建设年”、“素质提升年”活动。

一、开展“道德建设年”、“素质提升年”活动的重要意义

开展“道德建设年”、“素质提升年”活动,是自治区新闻出版局根据学习实践科学发展观的新要求,面对加强中国特色社会主义政治、经济、文化、社会四位一体建设,推动文化大发展大繁荣的新形势,针对我区新闻出版战线在队伍建设、事业发展、产业推进等方面存在的突出问题而做出的重大举措,对于提升队伍素质和行业素质,实现我区新闻出版业又好又快发展具有重要意义。

深入开展“道德建设年”活动是新闻出版工作特殊性和加强我区新闻出版队伍建设的现实要求。新闻出版工作既是党的意识形态的重要阵地,又是中国特色社会主义事业的重要组成部分,是发展社会主义市场经济的重要内容,集政治性、社会性、经济性于一体。新闻出版工作肩负着把握正确的政治导向和舆论导向,为社会提供健康向上的精神文化产品,推动文化事业和文化产业繁荣发展的重大责任,对从业人员的素质提出了更高的要求。新闻出版工作者要有坚定的政治信念、高度的政治敏感,过硬的业务素质、良好的工作作风,积极的创新能力、饱满的精神状态。

与新闻出版工作的特殊性要求相比,我区新闻出版队伍还不同程度地存在着一些亟待解决的问题,如:思想观念不够解放,改革创新意识不够强,业务能力和服务能力有待进一步提高,个别同志工作作风不扎实,坐而论道、华而不实、得过且过、敷衍塞责等。与新闻出版工作的特殊性要

求相比,我区新闻出版战线还不同程度地存在着整体发展实力和竞争力较弱,买卖书号、报号、刊号,有偿新闻等问题。这些问题严重地束缚着我区新闻出版业的健康发展,影响着我区新闻出版战线的形象。因此,以道德建设为核心,全面提升我区新闻出版队伍素质,保持新闻出版战线的活力和创造力紧迫而重要。

深入开展“素质提升年”活动是提高我区新闻出版业整体实力和竞争力的迫切要求。面对自治区经济的持续快速发展、人民群众日益增长的文化需求,新闻出版业改革和市场化、产业化、数字化、民族化的多重任务,我区新闻出版业存在的管理水平不够高,经营较为粗放,新闻出版产品的原创能力不强,市场化、产业化程度较低等问题,与经济社会和新闻出版业自身发展的要求不相适应。因此,面对加快发展的有利时机,面对国内外激烈的文化竞争,唯有不断提高全行业的管理水平、创新经营理念、增强产品的原创率和市场占有率,全面提高全行业的发展能力,我区新闻出版业才能抓住机遇、乘势而上,在竞争中壮大发展。

“道德建设年”和“素质提升年”既体现着不同的主体内容,有着不同的内在要求,又是有机统一的整体。行业素质的提升离不开高素质的队伍,队伍建设又通过推进全行业素质的提升而实现。因此,统筹协调、综合施策,深入开展“道德建设年”和“素质提升年”活动,是我区新闻出版战线的重中之重,必须抓紧抓好,抓出成效。

二、指导思想和任务目标

以中国特色社会主义理论为指导,坚持以人为本,进一步解放思想,以开拓创新的理念、科学有效的管理、求真务实的作风、优质高效的服务,切实加强自治区新闻出版队伍政治业务建设、服务效能建设和党风廉政建设,全力打造务实创新、发展科学、文明和谐的新闻出版系统,努力开创我区新闻出版工作新局面。

通过开展“道德建设年”、“素质提升年”活动,倡导学习,弘扬正气,摒弃不良行为,全面提高新闻出版战线干部职工的政治素质、业务素质、道德素质和能力素质,进一步解放思想、深化改革,转变职能、改进作风,造就一支“政治强、业务精、纪律严、作风正”的新闻出版队伍,提升科学管理、科学发展的能力和水平,实现我区新闻出版业又好又快发展。具体目标和要求是:

——队伍素质进一步提升。以教育培训为重点,广大新闻出版工作者的思想观念、改革意识和实践创新得到进一步增强;职工的思想政治素质、职业道德素质、业务工作能力和政策法规水平明显提高。各级领导班子特别是领导干部驾驭全局、组织协调、推进工作、科学发展的能力明显

提高。

——管理方式进一步创新。转变管理职能,实现由重审批向重服务的转变,由抓选题向抓规划的转变,由管单位向管社会的转变,由管经营向管市场的转变,由办出版向管出版的转变,实行阳光政务。转变经营管理方式,加强对新闻出版公益性和经营性产业的分类指导,提高新闻出版的社会效益和经济效益,实现新闻出版业科学发展。机关工作作风明显转变,办事效率明显提高。

——服务能力进一步增强。以服务中心、服务大局、服务社会、服务百姓为主旨,形成完善的服务体制、灵活的服务方式、规范的服务行为、创新的服务载体;大力提高出版能力,不断满足广大人民群众的精神文化需求;大力加强新闻出版公共服务体系建设,保障广大人民群众的基本文化权益得到实现。

——发展水平进一步提高。通过素质提升活动,激发新闻出版业发展的内驱力,以队伍素质的明显提高带动新闻出版业整体实力和竞争力的明显提高;深化改革,创新体制机制,调整产业结构,形成新闻出版业科学发展的长效机制。

三、活动内容

开展“道德建设年”、“素质提升年”活动主要围绕以下内容开展:

- 1、深入开展群众性爱国主义教育。
- 2、深入开展新闻出版业“三项学习教育”活动。
- 3、严格网上书号实名申领工作,严肃查处“买卖书号”行为。

4、规范推进出版改革,完成出版集团的组建工作。

- 5、开展规范报刊出版单位职业准入和岗位准入工作。
- 6、以草原书屋工程建设为载体,加强农村牧区公共文化服务体系建设。
- 7、开展出版物印刷复制质量监督检测技术活动。

8、开展出版与版权系列讲座,进行普法宣传教育活动。

- 9、开展“扫黄打非”专项行动,进一步规范出版市场秩序。
- 10、开展编校业务知识竞赛活动,加强出版物审读工作。
- 11、开展全区新闻出版战线“十大杰出人才”评选活动。

四、实施步骤和方法

整个活动共分三个阶段,从2009年5月开始到2009年12月结束。每个阶段都有具体的目标、措施和要求,各盟市新闻出版局、各新闻出版单位要在认真组织实施“规定动作”的同时,积极探索“自创动作”,形成上下联动、齐抓共管、强势推进的局面。

(一) 第一阶段(2009年5月16日—6月15日)

- 1、工作重点:组织准备
- 2、工作目标:通过本阶段的工作,使新闻出版战线的干部职工对开展“道德建设年”、“素质提升年”活动的必要性和重要性有全面深刻的认识,打牢积极投身主题活动的思想基础,形成全员重视、全员参与的生动局面。
- 3、工作措施与要求:

(1)制定方案。确定活动主题,召开座谈会征求意见,明确活动内容、责任处室和责任人,形成《内蒙古新闻出版局关于开展“道德建设年”、“素质提升年”活动的实施方案》。

(2)组织领导。各单位要高度重视,加强领导,一把手负总责,成立领导小组,明确分工和职责,下设办公室,加强组织、协调、督查工作,确

保活动有计划、按步骤进行。

(3)沟通协调。开展“道德建设年”、“素质提升年”活动,既需要新闻出版战线所有干部职工的全员参与,又必须得到地方党委政府和主管部门的大力支持,要加强沟通与协调,争取各级各方面的理解、关心和支持,形成工作合力,切实收到成效。

(4)部署落实。安排部署工作,印发《关于在全区新闻出版战线开展“道德建设年”、“素质提升年”活动的通知》及《实施方案》等。

(二) 第二阶段(2009年6月16日—11月15日)

- 1、工作重点:组织实施
- 2、工作目标:通过开展各项活动,营造积极向上氛围,使新闻出版战线干部职工的学习能力明显增强,队伍的思想观念、政治素质、业务素质、创新能力、文明程度明显提高;使全区新闻出版工作的管理水平、改革发展能力、市场竞争能力发生根本性变化。
- 3、工作措施与要求:

(1)制定学习计划。制定干部职工教育培训计划,明确内容、形式和要求。培训形式采取集中学习与个人自学相结合、请进来讲与走出去

学相结合、业务知识与实践调研相结合等多种形式。培训机制上采取统一部署、分级负责、分类指导、分层培训的原则。

(2)开展各项活动。各单位要认真动员组织全体干部职工按要求参加各项活动。同时,鼓励、倡导各单位积极开展内容新颖、形式多样的活动,形成共建热潮。

(3)检查督导。内蒙古新闻出版局活动领导小组及其办公室进行经常性的检查督导工作,发现问题,总结经验,确保活动收到实效。

(三) 第三阶段(2009年11月16日—12月15日)

- 1、工作重点:总结表彰
- 2、工作目标:对各单位活动开展情况进行综合考评,确定表彰项目和表彰对象。
- 3、工作措施与要求:

(1)进行考评。考核主要采取书面考核与实地考核相结合的办法,根据领导组织、开展过程、活动效果评价。

(2)总结表彰。设“道德建设年”、“素质提升年”活动先进单位10个,各项具体活动根据需要设立不同奖项,召开总结大会进行表彰奖励。

五、活动要求

全区各盟市新闻出版局、全区各新闻出版单位要提高认识,认真组织动员,把思想和行动统一到自治区新闻出版局关于“道德建设年”、“素质提升年”的安排部署和具体要求上来,要采取切实有效的措施,把活动各阶段、各环节的工作落到实处。

一要在活动的统筹安排上下功夫。开展“道德建设年”、“素质提升年”活动是一项全员参与的系统工程,涉及到新闻出版工作的方方面面,各单位要把活动与学习实

践科学发展观和业务工作紧密结合起来,精心组织,统筹安排,既要保证活动有序进行,又要保证工作正常开展,以活动推进工作,以工作体现活动成果,相互渗透,互相促进。

二要在活动的载体创新上下功夫。各单位要根据各阶段活动的总体安排,结合新闻出版工作特点,创新理念,创新活动载体,采取灵活多样的形式,突出活动特色,增强活动效果。

三要在活动的成果转化上下功夫

夫。各单位要认真总结活动取得的初步成果,并及时加以运用,特别是对活动中涌现出来的先进典型、特色亮点,要进行全方位总结、大力度推介宣传,在全行业掀起道德建设、素质提升活动高潮。要将活动成果转化为推进工作创新创优的动力,转化成服务大局、加快发展的能力,为不断开创我区新闻出版工作新局面做出新的更大的贡献。(全文登录在内蒙古新闻出版局网站:www.nmgcbj.gov.cn)

■ 简讯

我区3种期刊被推荐为今年全国少儿优秀读物

“六一”儿童节前夕,国家新闻出版总署新闻报刊司公布了2009年向全国少年儿童推荐的优秀少儿报刊名单,全国有92种期

刊和27种报纸名列其中。我区内蒙古人民出版社出版的期刊《漫画世界》、内蒙古新华报业中心出版的期刊《漫友》、内蒙古自治区

妇联出版的期刊《中外童话画刊》榜上有名。