

群雄逐鹿烽火连城 首府建材市场剑舞狂沙

□本报记者 蒋忠贵

战国时代,是个竞争的时代。2009年的首府家居市场就处在这样一个阶段。

据传,号称“精致生活从这里开始”的天威家居广场将于本月28日盛大开业;润宇家居、元和建材市场不断变化的面孔;东库街“老瓶新酒”不断提升的品质;居然之家一直高调的态势;还有红星美凯龙渐渐逼近的脚步声……众多家居市场快速发展的步伐犹如密密麻麻的鼓点,人听着总会联想起那些烽火连天、诸侯并起的场面!毫无疑问,2009年的春天,“扩张”的大旗已经被家居“大鳄们”插到了首府市场的制高点,鼓角争鸣中的首府家居市场竞争之势越演越烈,进入了一个硝烟弥漫的战国时代!

风云莫测的经济大环境,诸侯烽烟四起的家居市场形势,转型、升级、整合……首府家居建材行业的生存之争,因外来“大鳄”的介入,显得尤为硝烟弥漫。在这场诸侯争霸、角逐天下的竞争中,更多的人则是在思考,究竟谁能够笑到最后?

填补空白 天威家居横空出世

纵观首府家居市场布局我们不难发现,其实就是首府东部板块还是一片空白。西有元和建材市场和通达建材市场,南有洪兴建材城,在城市中央区位有建材一条街东库街、居然之家;润宇建材市场覆盖首府东北部。唯独城市东部缺乏一个大型建材市场,并且该区域是未来的城市核心区,家居建材的需求量非常大。天威家居广场的面世无疑

填补了市场空白。

首府城市建设的布局是“东优、西联、南拓、北控”。而天威家居广场正好位于东优的节点上。所处位置正好是城市的中央商务区、中央公园区、文化娱乐中心以及现代物流中心。该广场位于新华东街,呼市政府对面。东临如意广场、南临内蒙古党政机关大楼;西与长乐官遥遥相望。已建成的生活小区环抱周围,宽阔的新华东街,便利的交通,优越的地理位置使广场占尽天时,坐拥地利。该广场具有得天独厚的发展潜力和空间,是呼市市区又一个崭新的商业中心。以天威家居广场为中心,1.5公里半径内科技园、如意开发区、内蒙古会展中心、内蒙古博物院、国家开发银行、香港银行、威力斯大酒店、布达拉酒店、内蒙古广播电视大学等行政、金融、科技、教育机构。

天威家居广场北临呼市主干道——新华东街,是通往白塔机场、呼市新火车站和大学城20条公交线路四通八达,1-2公里半径范围内新建和在建的以东岸国际、金隅时代城等为代表的高档楼盘多达36个,家庭入住户50000多户,辐射人口总数高达30万,200亿装修需求,消费潜力十分巨大。

该广场营业面积30000平方米,配套设施齐全,内设四部自动扶梯,两部客梯、两部货梯、冷暖中央空调、消防卷帘系统,高低压配电,煤气管道,层高5.4米。大楼室外广场,停车场直通新华广场,东西两侧环形道路与广场连成一体,并延伸至如意大道,室内地面全部高档防滑地砖、楼梯间为彩色花岗岩,不锈钢扶手。大空间随意分隔,大格局任意组合。该广场负责人告诉



记者,天威家居广场占据天时地利人和,能够保证销售市场;入住即有免一年租金的优惠政策;合同可签3-5年。

重兵压境,谁能高枕无忧?

也许我们不能忘了2007年10月居然之家呼和浩特店盛大开业的火爆。作为“北京市十大商业品牌”之一的居然之家,在家居建材行业率先提出了“先行赔付”、“绿色环保”、“向消费者倾斜”、“统一退换货”等一系列服务承诺,致力于用一流的设计、一流的商品、一流的服务,为顾客营造一个时尚温馨的家。居然之家还成功开创了集家装设计、家具建材市场、建材超市、家居商场等多种业态形式为一体的“一站式”家居建材主题购物中心新模式。居然之家呼和浩特店是居然之家开设的第十家分店,也是其在内蒙古自治区的第一家分店,位于呼和浩特市家居建材最为集中的东库街街区,占据建材市场

的中心位置,辐射整个青城,不仅拥有广阔的市场前景,同时也将青城的家居建材行业带来新的经营模式和经营理念。居然之家的入驻一改本土家居卖场一统天下的局面,并以其高档高端的定位分走了一块大蛋糕。

而今,又有风声传来。说红星美凯龙将在明年进军呼和浩特。说起红星美凯龙,大家都不会陌生。2008年9月,红星美凯龙在包头开设了我国西部地区规模最大、档次最高的家居建材流通基地——包头红星美凯龙全球家居生活广场,它是红星美凯龙集团在自治区开设的首家大型体验式家居购物商场,此后红星美凯龙集团还将陆续在鄂尔多斯市、呼和浩特市开设的家居购物连锁店。应该说,红星美凯龙虎视眈眈的目光以及铿锵有力的脚步声离呼和浩特越来越近了。

面对汹涌而上的域外巨头,本土家居建材市场也在不断的改变着。近两年,润宇家居建材市场可谓是变化翻天

覆地。拔地而起的高楼,规范的建材卖场已经全不是前些年地摊的形象。近日,元和建材城也在重新装修,以应对不断变化的市场。拟在6月28日开业的天威家居广场更有备而来。那么,区外巨头与本土卖场哪个能胜出?强龙能否压住地头蛇?一位不愿透露姓名的业内人士分析说,大规模的外来卖场重兵压境其实并非能高枕无忧。原因在于外来的卖场在扩张时,要直接与当地本土市场短兵相接,残酷竞争之下利润空间也随之压缩。其次,快速扩张的同时还不得不面对人才短缺的困扰。一个企业成熟的模式是基本,但需要有高层次人才来管理,如果企业的人才战略跟不上,快速扩张就会变得很被动。另外,由于近年来房地产精装修的量在上升,开发商跳过家装卖场直接与厂商联系,这也在一定程度上冲击了家居建材卖场。

那么,商户的看法又是怎样的呢?“很难预测前景。”某知名地板代理宋明威介绍说,一种是以街头路边店为代表的,这种店大都以个体为主,经营品种比较单一;第二种是传统的摊位制,首府部分本土的市场很多采用这种模式;第三种是老市场经升级后细分出来的专业市场;第四种是超市卖场模式的,这是目前的主流,如润宇建材城、元和建材城等。

“竞争越激烈,对消费者越有好处。”正准备装修的刘先生对如此惨烈的家居建材市场表现出乐观的态度。他认为,通过竞争可以让商家的服务更加人性化,让消费者得到更多实惠,也让商家和消费者同时变得更理性……从这个层面上讲,反而能让行业更加繁荣、健康。

无论是喜是忧,有一点可以肯定:在硝烟弥漫中,首府家居建材市场的战国时代已经来临,谁能在这片疆土上纵横捭阖,谁又能在这场战役中笑到最后,或许我们能从中看出端倪!

江湖对决中,谁将笑到最后?

江湖自古多风雨,在上游房地产行业骤冷、股市暴跌以及经济大环境诸多不确定因素的拖累下,2009年整个家居建材行业也被推向了市场严重缩水的困境。争食者更多更强了,市场蛋糕却变小了,首

府的家居建材市场正在接受一场前所未有的考验。在这场决战巅峰的江湖对决中,不管是刚刚起航的天威家居广场,还是老牌劲旅润宇建材城,还是区外巨头居然之家,谁能笑到最后谁就是最后的赢家。

什么样的家居业态才能赢得最后的生存权?目前尚无定论。但面对过度膨胀的卖场面积,日趋同质化的商场定位、布局以及运营模式,首府的各大家居市场亟须再升级产业模式,尝试新的经营方法与竞争策略来抢占或坚守份额,适应主要客户群体消费习惯的变化、更挑剔的眼光,已是不争的事实。

“首府家居市场的业态大致可以分为4种形式。”莱茵阳光地板总代理宋明威介绍说,一种是以街头路边店为代表的,这种店大都以个体为主,经营品种比较单一;第二种是传统的摊位制,首府部分本土的市场很多采用这种模式;第三种是老市场经升级后细分出来的专业市场;第四种是超市卖场模式的,这是目前的主流,如润宇建材城、元和建材城等。

“竞争越激烈,对消费者越有好处。”正准备装修的刘先生对如此惨烈的家居建材市场表现出乐观的态度。他认为,通过竞争可以让商家的服务更加人性化,让消费者得到更多实惠,也让商家和消费者同时变得更理性……从这个层面上讲,反而能让行业更加繁荣、健康。

无论是喜是忧,有一点可以肯定:在硝烟弥漫中,首府家居建材市场的战国时代已经来临,谁能在这片疆土上纵横捭阖,谁又能在这场战役中笑到最后,或许我们能从中看出端倪!

巡盘

上海:对违法建筑进行限制

上海拟制定法规,对违法建筑进行限制,其中包括,属于违法建筑的房屋不得出租;违法建筑不得办理房地产权利登记;利用违法建筑从事经营活动的,不得办理营业执照等相关证照。

近日,上海市第十三届人大常委会第十二次会议审议了《上海市拆除违法建筑若干规定(修订草案)》(修改稿)。除了对违法建筑的权证登记、执照办理等进行严格限制外,还明确了拆除违法建筑部门、有关行政管理部及其工作人员在发

发现和查处违法建筑过程中违法行为的责任追究,包括对违法办理房地产权利登记、营业执照等相关证照的,直接负责的主管人员和其他直接责任人员将依法给予行政处分;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

在《上海市拆除违法建筑若干规定(修订草案)》(修改稿)中还规定,上海将建立健全发现违法建筑的巡查制度,市城乡建设管理部门应当设立对全市违法建筑的统一举报电话,并向社会公布,为举报人保密等。仇逸

前5个月全国批准建设用地面积同比增40%

今年以来国土资源部优先保障国家扩内需保增长重点建设项目及时落地,前5个月全国批准建设用地面积309万亩,同比增长40%,其中国务院批准的重大项目用地面积165万亩,同比增长17%。

国土资源部副部长、国家土地副总督察鹿心社今天在国务院新闻办新闻发布会上说,为实现保障科学发展和保护耕地红线的有机统一,今年3月,国土资源部在全国部署开展“保增长、保红线”行动。为了保障发展,从土地规划、

计划和审批等方面,通过扩增量、挤存量、调结构、快审批等方式,优先保障国家扩内需保增长的重点建设项目及时落地。今年1至5月份,已通过预审的建设项目涉及用地面积有351万亩,占全年用地计划指标总量的55.7%。

鹿心社说,国土资源部从规划计划、产业政策和供地政策、耕地占补平衡、征地补偿安置四个方面,严把建设项目用地预审和审查关,坚决纠正不符合产业政策和供地政策的供地、用地,坚决纠正搭车用地。于猛

高中毕业留学之路

2009北京工业大学2+2留学/留学预科呼和浩特说明会

北京工业大学中加学院为中国首批成立的知名中外合作学院,具有十年以上2+2留学以及留学预科项目举办经验,帮助3000名高中毕业生实现了留学愿望,是国内首屈一指的专业留学预科教育机构。

中加学院致力于为国内高中毕业生提供有竞争力的留学项目。国外合作院校包括美国普渡大学、加州大学系列、英国华威大学、澳洲新南威尔士大学、俄罗斯国立莫斯科大学等大批世界顶尖院校。课程质量、雅思/托福通过率、签证成功率等方面在国内同类机构中遥遥领先。

我院留学预科项目学制国内1年、国外3-4年;2+2项目国内2年、国外2年,毕业取得国外大学学士学位。预科与2+2留学模式具有节省费用与时间、承认国内阶段学分、出国前学好外语、做好留学心理准备等优势,被誉为国内高中毕业生出国留学的首选途径。

我院将于7月1日(周三)晚19:00-21:30在呼和浩特举行招生说明会,并安排入学考试。地点:内蒙古呼和浩特市新城区乌兰察布西路31号内蒙古饭店2层5号会议室。欢迎广大考生与家长参加。电话010-87313311或访问:www.cibt.edu

高中起点,五年获得英国硕士学位 英国国家高等教育文凭BTEC HND(第十期)招生

自2002年3月起,首都经济贸易大学BTEC中心,已经招收了九届由英国爱德思国家职业学历与学术考试机构(EDEXCEL)授权的英国国家高等教育文凭(HND)学生。三年内获英国国家高等教育文凭BTEC(HND)证书,第四年国外留学,获取外国大学学士学位,第五年在国外可获硕士学位。如因其他原因不能出国第四年也可继续在国内完成学业。

截止到目前,该中心已有七批毕业生分别在英国伯明翰大学、东安格利亚大学、桑德兰大学、伯明翰中英格大学、瑞典斯德哥尔摩大学、澳大利亚莫那什大学、美国伊利诺大学、博立顿大学等高校继续读最后一年本科或硕士课程;留在国内的毕业生已经被中国进出口银行、国家发展银行、中国造币总公司、中监会计师事务所、首都国际机场、工商银行、民生银行、瑞士康特齿科集团、方正集团、凯利资产、瑞泰保险等知名企业录用。

现第十期正在热招中。开设的专业主要有:国际商务与市场、国际商务与财务、国际商务与管理、国际商务与人力资源、国际商务与信息技术。

报名地点:北京朝阳区金台里2号首都经济贸易大学东校区1号楼三层D321室
咨询电话:010-85994338 85993480 85996066
中心网址:www.bj-btec.com.cn

瑞星每周安全播报:

高校招生说明网页被挂马 考生浏览需谨慎 (2009.6.29 - 2009.7.05)

据瑞星“云安全”系统统计,本周瑞星共截获了140万个挂马网址。本周挂马网站主要针对网络游戏、软件下载和高校招生网站,这些被挂马网站中很多都是互联网上热门网站,并且随着高考结束,一些高校的招生网页也被植入病毒。在本周的挂马网站中截获了一个病毒值得注意,它是Worm.Win32.Vikingkk(威金蠕虫),该病毒传播迅速,会感染系统文件,下载盗号木马病毒,并通过局域网进行传播,对用户的系统和个人信息都产生很大威胁。

本周关注病毒:“威金蠕虫变种KK(Worm.Win32.Viking.kk)”
警惕程度:★★★★
该病毒同时具有文件型病毒、蠕虫病毒、病

瑞星2009
瑞星杀毒软件2009版 网卡上周安全助手
瑞星个人防火墙2009版 瑞星账号保险柜
全新上市 电话:0471-5254820