

蜂蜜、口香糖、生活用品可在药店刷卡购买

一张医保卡的“乱象”

本报新闻热线 3320332 消息 (记者 邢占国 实习生 李肖峰 张鑫) 近日,有读者致电本报新闻热线反映,一些药店不仅经营药品,有的还兼职做日常生活用品的零售商。记者调查发现,首府一些药店,市民可用医保卡购买保健品和日常生活用品,医保卡成了购物券。

乱象 1 变脸! 药店成超市

昨日上午,记者暗访了 18 家地处市区繁华地段的药店,其中 8 家非医保定点刷卡药店能按规定卖药品,另外 10 家是医保定点刷卡药店,其中 4 家药店在卖药品的同时,还卖一些日常生活用品。在这些“变脸”的药店内,摆放

着钙片、氨基酸等保健食品,收银台处还摆放着蜂蜜、口香糖和生活用品。

在呼伦贝尔路一家药店,记者在保健品货架旁看见了一排“尿不湿”和床单等商品……,有市民正在选购。

记者看到,一位先生在药店买了两盒木糖醇口香糖后直接刷卡结算。“医保卡上每年也就那么点钱,若有大病,这点钱起不了什么作用,单纯刷卡买药花不了。所以,用医保卡买些生活用品。”这位先生说。

记者随机在另外几家药店问到保健品食品是否能够刷卡时,工作人员均表示本人愿意即可。

争论: 如此消费行不行

支持者: 医保卡可自行支配

对于该不该用医保卡购买日用品,记者随机采访时,多数市民认为,医保卡内的金额可自行支配,购买其他东西无可厚非。

“家人很少生病,光用医保卡买一些感冒药,卡里金额积累很多还用不上,不如买些保健品给老人,刷卡省点现金又方便。”一市民在新华大街一家药店刷卡买了几瓶“螺旋藻”保健品后说。

市民王女士也支持医保卡用作其他消费,“单位的医疗补贴加上医保卡里的钱都不少,又不能取现金,还不如刷卡买些实用的东西。”

反对者: 医保卡不能乱用

采访中,也有不少市民对“违规刷卡”的行为表示反对。“卡里面的钱一定要用在关键时刻。”市民李女士说,“医保卡里的钱用来看病急救

才对,不能随随便便就花了。”

乱象 2 换现! 药贩子盯上医保卡

在采访中,记者在内蒙古医院附近和一药贩子闲聊时,药贩子介绍,有些市民急需用钱会用医保卡到药店买药,之后再转手卖给药贩子,“这种事现在也有,这种买卖当然不可能是原价,他用 100 元买药,我用五六十收过来,这样的挺多的。”

后果: 药店乱刷卡 可能失去定点资格

据了解,医保卡刷卡对象为一

般日常疾病的治疗药物,处方药要在医生开具处方的情况下刷卡买药,保健品和蜂蜜一类的食品是不在刷卡范围内的。

呼和浩特市劳动保障局的工作人员表示: 医保卡是为方便市民发生感冒发烧这些小病买药用的,省去大医院就诊人多排队的麻烦,对市民的健康是一种保障,市民不应只着眼于一些眼前利益而忽视潜藏的健康危机。

对于医保定点药店,工作人员表示,医保定点药店要和劳动保障局签订协议,协议中规定了药店刷卡药品的范围,虽然最近我们扩大了可购买药品范围,但是对于食品、保健品一类的,是不在扩充种类之内的,药店如果乱替市民刷卡,可能会失去定点刷卡单位的资格。



富贵吉祥

昨日,记者在玉泉区烟厂南小区下岗女工郭芳的家中看到,一副长 2 米、宽 1 米的苏绣作品“富贵吉祥”即将完成。郭芳从 2008 年 7 月 9 日开始创作这幅作品,准备为新中国成立 60 周年献礼。

“我要感谢政府,让我这样的下岗女工靠苏绣发了家。”郭芳说。

据了解,郭芳 1998 年从呼市第二机床厂下岗,生活非常困难,后来在政府的指导下,学会了苏绣技术。现在,依靠这门技术,她每年可净挣四五万元。

本报记者 杨雨超摄影报道

五洲女性健康专栏

五洲三周年, 38 元健康体检受惠女性

女人应学会保护自己,而定期的健康体检就是一张握在自己手中的护身符,是为身体健康筑起的一道坚固的防线。

据五洲女子医院专家介绍,妇科体检的作用是对常见妇科疾病作早期预防和早期治疗。现在处于亚健康的女性越来越多,各种妇科疾病发病率居高不下,尤其身处职场的白领女性,工作压力大,生活、饮食没有规律,极易出现如月经失调、白带异常、痛经、内分泌失调等妇科疾病。另外,未婚同居、频繁人流,也会使女性容易患有宫颈糜烂、宫颈炎、阴道炎、盆腔炎、妇科肿

瘤等疾病。

为此,五洲女子医院在三周年之际,特于 9 月 1 日—9 月 30 日推出了“38 元健康体检”,其中包括的项目有妇科检查、B 超(子宫、附件)、白带常规、宫颈刮片、阴道镜检查等,同时还邀请了北京知名妇产科专家来院亲诊,是女性朋友一次难得的健康盛宴。

专家提醒广大女性朋友:“妇科疾病防大于治”。因此女性每年应该至少做一到两次全面妇科疾病检查,及时发现,及时治疗,将其消灭在萌芽状态。

健康热线: 0471-3339777

(上接 13 版)在完美时空借《非常完美》挺进国际娱乐产业的道路上,投资方完美时空也借机在全球娱乐界出了一把风头。而未来随着《非常完美》陆续登陆海外市场,完美时空的影响力势必也将随着影片的热映,在全球娱乐产业中得到进一步提升。

对于完美时空此次借道传统影视娱乐业,加强建设自身娱乐化平台,有效地提升自身在全球娱乐业的知名度与影响力,完美时空互动娱乐有限公司总裁竺琦表示:“希望完美时空能够以游戏为契机,进入不同的娱乐市场,实现协同效应。”竺琦先生将完美时空视为一个能够为全球用户提供集音乐、文学、影视、在线游戏于一身的互动娱乐平台。

在路上: 完美时空大步迈向全球娱乐产业

如今,作为娱乐产业的一部分,网游与电影、电视、出版等其他文化产品的结合越来越紧密,这一趋势不仅使网游产业的发展领域在不断地拓宽,也为整个文化娱乐业的发展起到了积极的推动作用。而完美时空也正是趁此趋势,依托网游核心业务的强大推动力,使自身在网游、影视、文学和在线音乐等领域取得了多元化发展,保证了完美时空能够在更广阔的互动娱乐行业谋求更大的发展。

此次《非常完美》的成功,不仅使完美时空在传统影视娱乐产业站稳了脚跟,也让完美时空在全球娱乐产业中崭露头角,扩大了自身在全球娱乐产业的知名度与影响力。未来,随着《非常完美》登陆海外市场,我们有理由相信,完美时空在全球娱乐产业还将有更为出色的表现。

怪事! 新生领取饭卡必须办手机卡

本报新闻热线 3339111 消息 (记者 段国栋) “领取饭卡须办理联通的手机卡,这是强制性消费,侵害了学生及家长的权益。”昨日,来呼市陪外甥女报名的河北的王树政致电本报新闻热线说。

接到报料,记者赶到王树政所指的内蒙古财经学院看到,在新生报名领卡处,许多学生家长围在各院系报名点,所领卡包括饭卡与手机卡。共 200 元,其中,饭卡 100 元,手机卡 100 元。

“新生报名,领饭卡必须得办一张联通手机卡,我不需要,因为我有一张手机卡。但他们说,不办联通卡就不给办饭卡,这不是霸王条款吗?”在领卡现场,刘静同学很犯愁,家长刘先生也是一脸无奈。

记者采访时,刘姓家长表示,实在是在用不着办手机卡,两张卡多余,孩子还是个学生,搞那么多卡给谁打电话?记者跟随刘姓家长到报名处办理领卡手续时,因为家长态度坚决,工作人员才只发一张饭

卡给刘静。

一位赵姓工作人员称,此次联通与财经学院搞的数字化校园卡是数字化校园无线拓展平台,好处多多,优惠多多。他还特别强调,支持的功能有考试信息、就业信息、重要通知的获取及考试成绩查询等。不办此卡,无法享受以上信息。

就此事,财经学院一位不愿透露姓名的财务人员讲,学院没有强制,学生可以自愿选择。他表示将严查此事。

福田汽车以科技创想点燃概念汽车设计未来之美

8 月 27 日,为了推动中国乃至世界汽车工业的创新与发展,由福田汽车与国际工业设计联合会(International Council of Societies of Industrial Design,简称 Icsid)推动的“科技 & 未来之美”首届国际概念汽车设计大赛启动仪式新闻发布会在福田汽车举行。

近期,国内领先的汽车企业福田汽车在成立十三周年之际推出了新的品牌口号“科技 & 未来之美”,“科技 & 未来之美”对大步迈向国际化的福田汽车来说的确承载了太多的希冀,意义非同寻常。“科技”一直是福田汽车发展的核心手段和动力,是广义的概念,对福田汽车来说科技力是一种创新的能力,包涵了传统的技术创新能力和管理创新能力。“&”虽然是简单的连接符但寓意深刻,它不仅将科技与未来连接起来,也寓意福田与你、与消费者之间的双赢、共赢和多赢的追求,更代表了人、车、社会与自然之间的共生和谐发展价值观,福田汽车通过核心的“&”整合观,让科技的成果展现于未来的美好和谐之中。“未来之美”是福田汽车努力的方向和目标,表现在企业的战略目标和作为社会公民创造的以人为本的社会价值目标。简单的说福田汽车追求以创新的科技构建起人·车·生活的美好未来。

在此总目标方向下,福田汽车更明确了具体的业务目标,制定了两个五年计划,到 2010 年,福田汽车销量达到 80-100 万辆,收入达到 600-800 亿元人民币,到 2015 年左右,产销量达到 150 万辆,营业收入超过 1200 亿元。

福田成长为今天这样一个著名汽车品牌,是福田人 13 年以来心血与汗水的结晶,指引这中国汽车产业的发展方向。(苏晓晓)

悦翔自动挡车型即将上市

继 7 月 20 日长安悦翔自动挡闪亮下线后,长安汽车某权威人士向记者透露,悦翔自动挡车型目前已完成了前期的渠道准备,预计 9 月上市,售价约 6-7 万元。

悦翔是长安自主品牌轿车继奔奔之后的又一力作,自 3 月 18 日上市以来受到了消费者的热烈追捧,前期受产能限制,平均月销量近 5000 台。随后长安汽车一年两次扩大产能,7 月销售已突破 6000 台,销量稳步提升。

据该人士介绍,悦翔 1.5L 手动版上市 6 个月以来,其“好看好开好省油”的卖点已得到了市场的充分认可,而时尚、灵动、魅力十足的外观也打动着众多年轻女性消费者,她们更偏向于自动挡车型。随着悦翔市场保有量的增加,悦迷们对悦翔自动挡车型的呼声越来越高,长安汽车适时推出悦翔自动挡,不仅是完善悦翔的产品线布局,满足消费者对自动挡车型的需求,更对长安自主品牌轿车市场份额的提升具有重大促进作用。

记者了解到,即将上市的长安悦翔自动挡搭载了日本原装进口 DSS 4 速自动变速箱。该变速箱一直是丰田、福特、通用等国际厂商自动挡车型的专属配置,最大的特点是电控代替了传统的液压控制,实现了终身免维护、不用换润滑油,且寿命更长、可靠性更强、平顺性和经济性更好。此外悦翔自动挡车型完全继承了手动挡车型的配置,搭载的仍是 1.5L 发动机,该发动机的最大功率 72kw,最大扭矩 137Nm,保证了各项性能和品质的一脉相承。

据悉,除了悦翔自动挡即将上市,长安轿车还将推出悦翔两厢,以丰富产品系满足消费者的不同需求。悦翔自动挡的上市,将是长安轿车抢占市场的开始。