

# 家居消费,“她”说了算

现在,买新房装修已经不再是男性的专利,女性成了家庭的决策者,商家也都看好女性消费市场,家居消费进入“她时代”。

## 女性消费来势汹汹

在家居建材市场,女性消费能力逐渐崛起,这必然给家居建材业带来新的“考题”。

有资料显示,我国第三次人口普查统计,女性占我国人口的48.7%,其中消费能力较强、对消费影响较大的20-50岁中青年女性,约占人口总数的21%。同时有调查显示,在家庭消费行为中,女性往往充当家庭的首席采购官”角色,尤其是在家居建材的消费环节中,大都是由妻子来担当主角。

市民王鹏告诉记者:“新房装修完,我基本上没去过家居市场,家里更换的窗帘,添置的家具,都是她一

手购置的。”现在,像王先生这样的消费者不在少数。在装修房屋上,女性俨然已经成为主角,从选择装饰公司到建材的选购,再到后期家具配饰,多数都是女主人做主。

据记者了解,近年来针对女性的家居建材产品层出不穷。女性家具的不断增多、女性卫浴产品兴起,还有专门为女性所打造的瓷砖和橱柜等,可以看出商家正在紧紧抓住女性消费者这一营销点,女性家居消费市场迅速膨胀。

## 产品售后成为女性消费杀手锏

现在,女性在选择家居建材时,对于高价商品、耐用商品,除了关注其产品质量、价格等客观因素外,对于售后服务格外重视,尤其看重售后服务的质量和水平。据康耐登家具负责人董晓琳介绍,女性消费者要比男

性考虑的更全面,尤其是在产品后期使用上更为重视,那么商家如果没有良好的售后服务,就很难讨得女性消费者的欢心。

“买了家具是来使用的,不光是外观好看,更要经久耐用,还有就是商家的售后服务要好,送货、安装、调换、后期维修等,都至关重要。”在建材市场挑选家具的吴女士与记者交谈时说道。

## 软装拉动女性家居消费潜力

软装的盛行,无疑对女性家居消费起到了推波助澜的作用,必然给女性家居消费市场创造更大的发展空间。有数据显示,虽然在新居装修的第一年中,硬装修的费用要远远高出软装支出,但从第二年开始,用于硬装修的费用几乎没有,反倒是每年都会通过更换软装来弥补硬装修的遗



憾与陈旧;“轻装修、重装饰”的居家理念,让软装成为拉动女性家居消费的关键力量。

据北京龙发装饰公司设计师王娟介绍,除了窗帘、布艺、沙发外,一些家居生活馆遍地开花,使得软装饰这块市场蛋糕迅速增大,女性成为了该市场的重要客源。据了解,以百安

居、宜家等品牌家居企业带头开进软装市场以来,内地的软装市场异军突起,市场空间非常大,消费额也呈逐年递增态势,由此看来,在软装市场逐渐扩大的同时,女性群体的消费潜力必然会大大挖掘出来,势必给整个家居建材行业带来更大的市场。

本报记者 李艳苗

## 风格篇

### 女性家居的色彩与风格

女性对色彩,有着与生俱来的敏感性,体现在家居设计上,更是多姿多彩。无论是甜蜜明快的感性系列,温暖中性的平和系列,还是安静沉稳的冷色系,无不令女性们为之所动。

#### 柔和色调+田园风格

甜美可爱的MM们,特别钟情于粉嫩的色彩,如粉红、浅绿、淡紫、浅黄等,都能展现女性柔美的一面,加之田园风格的浪漫情怀,更让她们视若珍宝。蕾丝、铁艺、布饰、花朵等

配饰,更是让这个充满女性甜美感的田园风格家居人气倍增,妩媚、柔情、细腻、感性……随之而来。

#### 鲜艳色调+混搭风格

鲜艳的色调总让人眼前一亮,对比度强烈的色调组合,很容易让爱家充满异国风情,橙色、天蓝、红与绿、明黄与咖啡等,诸多的色彩反差让家具独具特色,尤其是个性当道的现在,众多的女主人人们都青睐于混搭风格,欧式情怀搭上古典中式、甜美田园搭上地中海风情,或是复古韵味搭

上简约现代,诸如此类的混搭效果,更彰显她们的个性。

#### 淡雅色调+现代风格

职场要成熟大气,知性稳重,那么淡雅的色调加上简约现代风格一定是她们倾囊已久的设计方案。淡雅的颜色,重在沉稳与内敛,如浅紫色、杏黄色、柔玫色、绿松石色、银色、紫色、薄荷色等,而现代风格正是运用了这种色调的组合,体现出女性的知性、典雅、端庄和精致。

本报记者 李艳苗

## 造型篇

### 女性家居的材料与造型

如果说男性喜欢用硬朗、厚重、沉稳的装饰物来展现男子气概的话,那女性一定是热衷于布艺、纺布、薄纱、丝绒、陶瓷、玻璃、雕花木制、水晶等材质,来彰显女性柔美细腻、感性华丽的一面。

布艺已经被女主人大大肆使用,棉、麻、丝等天然材质,显得自然、飘逸与纯朴;而实木材料的天然质感与本色花纹也格外受女性朋友的青睐,枫木、樱桃木、重蚁木等材料上精致纹路与流畅线条,绝对符合女性细腻的审美理念,此外,带有

随性较强的藤艺材料,更是携着热带文化气息而来,吸引着女性们的眼球。

家居设计中诸如圆润、饱满、曲线等造型,都格外让女性们心动。曲线艺术给家居空间赋予了更多母性的温暖气息,让家也变得浪漫温馨。而市场上的女性化家具也是热卖风行,如圆弧圈椅、流线型沙发、圆型软床以及符合人体工程学的躺椅,都因为优美的造型设计而颇受女性朋友们的欢迎。

本报记者 李艳苗

## 提醒篇

### 健康家居注意事项

- 1、选用通过健康环保认证的材料,减少设计中色彩鲜艳的石材的运用,多采用优质聚酯漆和环保型硝基漆。
- 2、在厨房、卫生间的设计中尽量减少对防水层的破坏,减少装修中重做防水工作。如须重做,应采用环保型防水材料。在房间中劣质防水材料的释放物质是一个主要的污染源,含有大量的苯、甲苯、二甲苯、三氯苯酚等有害物质。
- 3、在做保温层时,选用环保的

保温材料,并做到封闭严密,因为保温材料老化过程中会散发有害物质。

4、在不破坏结构安全的前提下,改善结构不合理造成的空气流通不畅。例如:在卫生间、厨房等,设置感应式排风排烟设备及延时关闭的排风扇等。

5、尽可能将阳光引入室内,发挥阳光杀菌抗霉的作用,避免大面积使用地毯,设计中少留死角,防止细菌、寄生虫滋生。 乐乐

### 巧用壁纸营造宜居氛围

选择将一种图案或花纹的壁纸四壁满铺,可以通过壁纸的铺贴营造更适合居住的空间或氛围,甚至可以调节情绪。色彩亮度对人的情绪有比较强的调节作用,在选择的时候可以遵循以下原则:明快的色彩对人的情绪有激活作用,适宜用在餐厅和客厅;冷色及明度较低的颜色可以使人精力集中、情绪安定,适宜用在卧室及书房。

**彩色图案满铺:**放弃纯色壁纸,转而选择五花八门的图案壁纸铺满四壁,可以为空间增添不少情趣。要注意如果墙面选用了花色图案的壁纸,家具最好选择造型简洁、色彩单纯的类型。

**高亮度色彩满铺:**明亮的黄绿色有较强的情绪激励作用,有益于增进食欲,因此非常适合在餐厅、厨房一类的空间里使用,助你精神百



倍应对忙碌的一天!

**低亮度色彩满铺:**灰色通常被认为是忧郁的颜色,但实际上灰色有较强的安抚情绪的作用,能给人一种安全感,适合用在商务人士的卧室里,平复一天较为亢奋的心情。 布丁

## 样板间

### 我的空间我做主

女性在家居设计里更能表现出一种归属感与认同感。作为一名女性设计师,怎样设计才能体现女性的独特追求,怎样的家居环境才是女性们的挚爱。下面就来看看女性设计师的作品吧!

#### 梦幻花园的圣地

设计师:北京元洲装饰公司 李楠

**设计理念:** 此套设计,光是曲线的造型设计和花朵图案的装饰,就足以表现出女性独有的柔美。其中曲线在整套设计中表现的淋漓尽致,尤其是曲线造型的吧台,绝对能撩拨女主人的心,在吊顶、灯具、沙发等地方同样运用了曲线效果来展现女性柔美。而花朵图案是另一个亮点,各个居室到处都呼应着点点花朵,充分展现着女性如花的情怀,从壁纸到柜门,从吧台到天花板,随处可见的花朵图案,让家里极富梦幻、浪漫的效果。此外,浅黄色搭配柔和的白色,加之红色的精致点缀,温馨、干净随之而来。

#### 静谧的浪漫田园

设计师:北京龙发装饰公司 王娟

**设计理念:** 此套设计是典型的田园风格,是女性都很喜欢的一种生活环境。蓝色的条纹壁纸彰显女性的浪漫情怀,海天一色,而碎花布艺的纯美自然也体现着小女人情调,与田园风格相得益彰。其拱形门洞的结构突出了女性的柔美曲线效果。其次,淳朴淡黄的墙面,铁艺的镜子与碎花布艺的纯美自然点缀,加上简朴的仿古斜铺地砖,让整个设计带着不对衬、不规整的意味,高高低低、错落有致,极富有生活情趣,很适合女性居住。 本报记者 李艳苗

